



Manual para la autopublicación

Acompañándote en cada paso del camino durante la publicación de tu libro



Tabla de contenido

Introducción.....	01
Qué es la autopublicación.....	02
La industria de publicación ha cambiado.....	03
Amazon KDP.....	04
Por dónde comenzar.....	05
Pida una cotización.....	07
Libro rico, libro pobre.....	08
Partes del libro.....	09
Libro digital (ebook).....	12
Edición.....	14
Categorías.....	16
Maquetación/diseño.....	18
Revisiones.....	19
Derechos de autor.....	22
Qué es un ISBN.....	23
Vender a librerías.....	24
Tamaños de libros.....	26
Paquetes que ofrece Special Novels.....	28
Servicios adicionales.....	31
Invitación.....	34

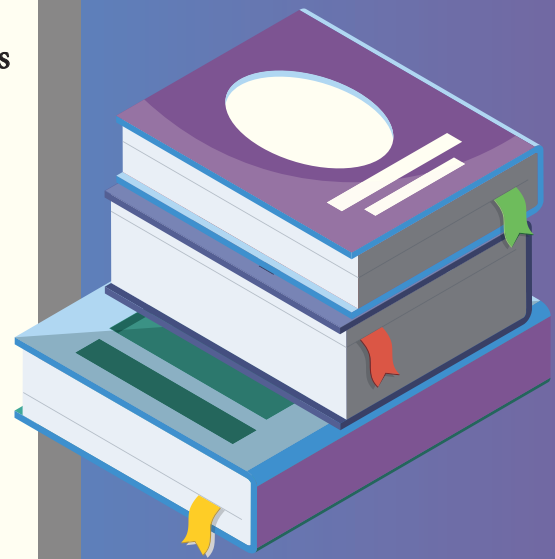
01 INTRODUCCIÓN

Publicar un libro siempre merece el esfuerzo. Es uno de los mejores legados que podemos dejar a las generaciones futuras. Un libro trasciende el tiempo, es transferible y proporciona conocimiento que añade un gran valor a la humanidad. Gracias a los libros, podemos descubrir nuestra historia y moldear nuestro futuro. Sin embargo, escribir un libro requiere persistencia, investigación y horas de experiencia en el tema.

Antes del siglo XXI, la escritura y publicación de libros eran actividades exclusivas de los letrados y las clases sociales altas. Ahora, cualquier persona con experiencia en un tema encuentra relativamente sencillo publicar un libro. Esto brinda ventajas al escritor independiente que busca servir a la comunidad, a los profesionales que desean compartir su trabajo y, en general, es muy beneficioso para las mentes más imaginativas, quienes tienen así la oportunidad de brillar. Esto es cierto en muchos países del mundo.

En este manual, vamos a brindarte los conceptos básicos que todo autor debe conocer antes de adentrarse en la experiencia de publicar su primer libro. Con objetividad, queremos proporcionarte las primeras herramientas para tomar decisiones sabias tanto en la fase de preparación del borrador como en el proceso de publicación de tu obra.

Esperamos poder responder la mayoría de tus preguntas aquí, pero si eso no fuera posible, siempre puedes contactarnos a través de la información de contacto que te proporcionaremos.



02

¿QUÉ ES LA AUTOPUBLICACIÓN?

La autopublicación se refiere a cuando un autor decide publicar una obra literaria sin la intervención de una casa editora. Para comprender mejor este concepto, primero debemos entender las funciones de una casa editora.

Este tipo de publicación se conoce como publicación tradicional. En este caso, la editorial adquiere los derechos del autor, prepara el material literario para su publicación y se encarga de promocionar su contenido a través de contactos con librerías y medios publicitarios. Ambas partes firman un contrato en el que se establecen los términos, como regalías y la duración de los derechos de autor. La editorial retiene los derechos del libro por un período determinado (a veces más de 20 años) y el autor recibe comisiones por las ventas de su obra.

En cambio, con la autopublicación, el autor es el único poseedor de los derechos de autor, ya que es quien se encarga de realizar todas las tareas que normalmente llevaría a cabo una editorial. Sin embargo, no es necesario que el autor sea un editor ni un experto en maquetación o diseño, ya que tiene la opción de contratar una compañía que realice esas labores en su nombre. La industria de la



03 LA INDUSTRIA DE PUBLICACIÓN HA CAMBIADO

Publicación de libros ha experimentado cambios significativos debido a la tecnología y la digitalización. La llegada de los libros electrónicos ha permitido una mayor accesibilidad y comodidad para los lectores, mientras que la autopublicación ha brindado una plataforma a los autores independientes. Además, la impresión bajo demanda ha reducido los costos y el desperdicio al imprimir libros solo cuando se solicitan. La promoción y comercialización de los libros también se ha transformado con el uso de redes sociales y marketing digital. En resumen, estos cambios han ampliado el acceso a la lectura, fomentado la diversidad literaria y permitido nuevas formas de creatividad, lo que augura un futuro prometedor para la industria de la publicación de libros.



04 AMAZON KDP



Actualmente, Amazon es la plataforma líder en venta de libros a nivel internacional, ofreciendo la mayor disponibilidad de títulos. De hecho, aproximadamente el 80% de las ventas de libros digitales en inglés se realizan a través de Amazon. Las siglas KDP corresponden a Kindle Digital Platform (Plataforma digital para libros en formato Kindle), la cual no se limita únicamente a libros electrónicos, sino que también abarca las versiones impresas.

Recientemente, KDP ha añadido la función de impresión de libros en tapa dura, ampliando así sus servicios.

Debido a la facilidad relativa con la que se pueden descargar libros digitales y adquirir libros físicos de forma internacional, la mayoría de los autores desean publicar sus obras en Amazon KDP. Sin embargo, esto no significa que los autores deseen limitar sus publicaciones únicamente a esta plataforma o a una sola, ya que siempre es recomendable diversificar para obtener mejores resultados en ventas.

*Special Novels no está
afiliado con ninguna
plataforma específica
de venta.*

05

POR DÓNDE COMENZAR

Cuando decides convertirte en autor, es importante tener una lista de tareas por hacer. Esto implica saber cuáles son los pasos para comenzar o al menos con quién puedes consultar al respecto. Aunque hay mucha información en la web, no siempre responde a preguntas personalizadas sobre tu visión para tu libro.

El primer paso necesario es buscar asesoría. Debes consultar a otros autores que ya hayan publicado o hablar con expertos en el campo de la autopublicación de libros. Es aquí donde entra en juego Special Novels. Ofrecemos una consulta inicial gratuita para responder todas tus preguntas.

A menudo, tus preguntas no pueden ser respondidas de forma general, como el precio final del libro o el tiempo que tomará completarlo. Todo esto dependerá de la complejidad de la edición y el diseño, la



06

POR DÓNDE COMENZAR

El primer paso para comenzar es la asesoría.

categoría del libro (por ejemplo, los libros ilustrados pueden llevar más tiempo que una biografía) y la comunicación efectiva entre el cliente y nuestro equipo de trabajo, así como las revisiones realizadas por el autor. Por lo tanto, esta consulta inicial es importante para comprender los siguientes pasos a seguir.

Sabemos que este comienzo puede resultar abrumador, por eso ofrecemos una llamada inicial gratuita para conocer tus ideas sobre tu libro y responder de manera objetiva, sin segundas intenciones, todas tus preguntas al respecto. Después de esta consulta, no te sentirás obligado a adquirir ningún servicio con Special Novels ni con ninguna otra entidad a la que consultes.

Una vez que tengas una idea de lo que podemos ofrecerte, puedes enviarnos más detalles para obtener una cotización más detallada.

07

PIDA UNA COTIZACIÓN

Este documento se envía a clientes que han dado el primer paso en la consulta gratuita. En esta etapa, el cliente suele tener varios elementos que permiten establecer un precio total. Para ello, el autor debe responder ciertas preguntas, tales como:

- Número de páginas o palabras del documento literario.
- Categoría de su libro.
- Tamaño del libro y tipo de portada (blanda o dura).
- Si desea o no edición.
- Si desea que el libro sea traducido.
- Si desea que se prepare una versión digital además del libro físico.
- Si requiere que un artista retoque, cree o trabaje en imágenes o fotos.
- Si desea un ISBN (*ver qué es un ISBN*).
- En qué plataformas de venta desea publicar.

Prepárese para responder estas preguntas después de la llamada de asesoría (se le enviarán por correo electrónico), ya que son clave para obtener una cotización precisa. Este documento que está leyendo ahora le puede ayudar a conocer más sobre la terminología utilizada en la industria de la autopublicación.

08

LIBRO RICO, LIBRO POBRE

¿Cuál es la razón o razones por la que escribes tu libro?



Es importante comprender que existen diversos tipos de libros. Están los libros de alta calidad, los cuales están muy bien redactados, tienen un diseño atractivo y son fáciles de leer, tanto en su contenido como en sus portadas. Por otro lado, están los libros de baja calidad, que son todo lo contrario. Lamentablemente, existen muchos libros con un contenido excepcional (que es el verdadero valor de un libro) pero que carecen de los elementos básicos de redacción y diseño, lo que los convierte en libros con pocas ventas y que no aportan el valor que deberían al lector. Por otro lado, también es cierto que hay libros de alta calidad en cuanto a su presentación, con elementos profesionales de edición y maquetación (ver maquetación), pero cuyo contenido tiene un valor muy limitado.

Para que un libro sea considerado de alta calidad, tanto su contenido como su presentación deben ser excelentes. Creo que esta debería ser la meta de cualquier libro: convertirse en una publicación de calidad, que transporte al lector a través de sueños, que le brinde nuevos conocimientos, que despierte su interés por conocer más sobre el autor o que le provoque profundas reflexiones sobre la vida.

Esta es una de las principales diferencias entre la autopublicación y la publicación tradicional. Una editorial tradicional no aceptará cualquier contenido sin importar su calidad.

09 PARTES DEL LIBRO FÍSICO



Aunque esta sección está diseñada para repasar lo que todos deberíamos saber acerca de las partes de un libro, es útil revisarlas. Aquí solo cubriremos las partes principales del libro.

Los libros constan de 3 partes principales en su cubierta y 7 partes principales en su interior que organizan el contenido. Es importante tener esto en cuenta, especialmente si deseas publicar tu obra literaria, ya que hay otras secciones en las que debes proporcionar más información, como agradecimientos, introducción, dedicatoria, etc.

Exterior or Cover:

Cover or Front Cover:

It is the external part that presents the book. It usually contains the title, subtitle (if any), and the author's name. The cover is where most of the book's art is displayed. People often judge books by their cover, so this is where an impactful art design should be achieved.

Spine:

It refers to the width of the book. If the book has fewer than 50 pages, it is usually not necessary to design the spine. In case the book has a spine, it typically includes the book's title, a logo, and the author's name.

Back Cover:

It is the rear external part of the book. Often, the art from the front cover extends to the back cover. In this section, information such as a synopsis (brief summary), author details, an author's photo (optional), where to find more information, and the barcode or ISBN are placed. Testimonials or reviews about the book can also be included.

10 PARTES DEL LIBRO

Interior:

Página de créditos o página legal:

Por lo general, se encuentra en las primeras 5 páginas del libro. Esta página es muy importante, ya que informa al lector quién posee los derechos de autor de la obra. También se utiliza para advertir sobre el proceso legal en caso de plagio o infracciones de derechos de autor. Además, se incluyen los números de ISBN (si los hay), los nombres de los colaboradores del libro, la edición, el tamaño, la fecha de publicación, los territorios de impresión y alguna otra nota publicitaria relacionada con la obra.

Portadilla o portada interior:

Vuelve a presentar la portada al lector, pero de forma más sencilla. Es la antesala de la lectura donde, además del título y el nombre del autor, se puede incluir algún elemento tipográfico, como el logotipo de la editorial.

Página de dedicatoria:

No es obligatoria, pero si se incluye, se coloca antes del índice.

Página de agradecimientos:

Tampoco es obligatoria y algunos autores la colocan al final del libro.

Índice o tabla de contenido:

Hay categorías de libros que no llevan índice, como los libros de poemas o algunos de cuentos cortos. El índice es muy útil para navegar por el libro, especialmente si se divide en capítulos. También es importante para la navegación en libros digitales en lectores electrónicos.



11

PARTES DEL LIBRO

Páginas introductorias:

Estas páginas se pueden ubicar antes o después del índice. Aquí es donde se encuentra el prólogo (en el caso de autores reconocidos, puede estar escrito en tercera persona), el epígrafe, el prefacio (una breve introducción) o una introducción extensa escrita por el autor.

Citas y referencias:

Las citas y referencias se colocan al pie de la página, al final de la frase u oración, o al final del libro. Deben seguir el estilo APA o MLA, que son los más comunes en trabajos académicos y libros de no ficción. Es importante incluir citas y referencias para otorgar credibilidad a la información escrita. Estas son proporcionadas por el autor y en caso de que el editor desee agregar alguna reacción o corrección, se hará al pie de la página con la indicación entre paréntesis (N. del E.).

En algunas tradiciones también se hacen referencias y citas, ya que existen palabras que pueden no ser familiares para el lector. Es apropiado proporcionar una breve explicación de esos términos, expresiones o frases, indicándolo entre paréntesis (N. del T.).



12 LIBRO DIGITAL (EBOOK)



El libro digital o ebook ha llegado para quedarse, sin embargo, muchos afirman que no reemplazará al libro físico. Aunque este debate continuará durante algunos años más, es prudente tener ambas versiones disponibles para la venta. Los ebooks se pueden leer en casi cualquier dispositivo electrónico que pueda mostrar texto, como un teléfono celular, una tableta, una computadora portátil o de escritorio y lectores electrónicos (e-readers). Estos últimos son específicamente diseñados para la lectura de libros electrónicos.

Cada vez son más populares debido a su conveniencia para el transporte. La entrega de un ebook al lector es mucho más económica que la de un libro físico, lo que los hace más accesibles en términos de costo. Los ebooks también tienen la ventaja de poder incluir enlaces y vídeos, aunque no todos los dispositivos son capaces de reproducir este tipo de contenido.

Una de las grandes ventajas que hemos encontrado hacia los ebooks es que al hacer una corrección o actualización de su contenido, esta nueva versión se le hace disponible al lector. Es decir, el cliente que ya compró un ebook, no debe volver a comprar el ebook si este es actualizado. La plataforma de venta le avisa al lector que hay una nueva versión y este tiene la opción de descargar la última revisión. Esto es muy atractivo para el lector.

13 LIBRO DIGITAL (EBOOK)

Los libros electrónicos no se imprimen, por lo tanto, reducen la huella de contaminación en caso de que se quieran desechar. Muchos consideran que es una forma de conservación ambiental.

Los libros electrónicos vienen en varios formatos, siendo los principales: .pdf, .epub, .mobi y .azw3. Los últimos dos formatos, .mobi y .azw3, son exclusivos de Amazon KDP.

Los libros digitales requieren una maquetación diferente a la de los libros físicos. Esto se debe a que la experiencia de lectura es distinta. Los dispositivos de lectura ofrecen varias funcionalidades, como ajustar el tamaño de las letras, navegar con un clic y reproducir vídeos o audios. Todo esto hace que el formato de presentación y diseño sea diferente.



14 EDICIÓN

Ningún libro es perfecto, pero existen algunos que se acercan a la perfección. Para lograr esta medida, es importante comprender qué tipo de edición requiere su texto literario, que eventualmente se convertirá en un libro. A continuación, se presentan las principales características de la edición literaria, excluyendo las ediciones técnicas como diccionarios, libros universitarios, enciclopedias y libros de referencia, entre otros:

Edición de la estructura

Esta etapa se lleva a cabo cuando el documento carece de una estructura sólida, por ejemplo, cuando los capítulos no siguen la secuencia adecuada de la historia.

Edición del contenido y estilo

Esta es la forma más común de edición, ya que en ocasiones el texto posee una estructura definida, pero contiene párrafos o líneas irrelevantes que deben ser modificados para otorgar mayor sentido al contenido. Además, esta etapa corrige el flujo de los personajes y la forma en que el narrador se expresa. Aquí también se revisan las oraciones que repiten palabras innecesariamente y las inconsistencias dentro de los párrafos.

15 EDICIÓN

*¿Que tipo de edición
necesita su libro?*

Revisión final (Corrección de estilo)

Esta etapa se centra específicamente en la corrección gramatical, como los acentos ortográficos, los signos de puntuación y la forma correcta de escribir los diálogos.

Es importante destacar que un mismo editor no debería realizar los tres tipos de ediciones mencionados anteriormente. Por lo general, en el caso de un libro que requiere una edición estructural, trabajan dos o más editores. Esto garantiza la presencia de diferentes perspectivas en la edición.

El trabajo de edición es el más exhaustivo y representa un incremento en los costos de los servicios para la preparación y posterior publicación de un libro.



16 CATEGORÍAS

Existen numerosas categorías para clasificar un libro. Aquí desglosamos las más comunes, ya que es importante tener claridad sobre en cuál de ellas se clasificará su libro.

Casi todas las categorías se agrupan en dos principales: ficción y no ficción. La diferencia entre ambas radica en que en la ficción el autor imagina o crea la historia, los datos o los personajes. Aunque esta parte imaginativa sea solo una pequeña porción del libro, automáticamente se clasificará como ficción en su totalidad. Por el contrario, los libros catalogados como no ficción contienen hechos reales y verificables.

Veamos algunas categorías principales dentro de los libros de ficción:

Misterio

Romance

Horror

Suspense

Fantasía


Acción y aventura

Ciencia ficción

Ficción clásica

17 CATEGORÍAS

Veamos algunas categorías principales dentro de los libros de no ficción:

An illustration of a dark brown wooden bookshelf with three shelves. The shelves are filled with books of various colors (green, orange, blue, red, yellow). A small green wooden chair is positioned in front of the bookshelf. The entire scene is set against a circular background with a blue-to-purple gradient.

Historia
Biografías
Poesía
Arte
Música
Humor
Filosofía
Creencias alternativas
Salud y bienestar
Ciencias ambientales
Autoayuda
Educativos
Referencia
Negocios
Ciencias políticas
Libros de cocina
Crimen

Es posible que no encuentres tu libro en alguna de estas categorías, ya que existen cientos más y, además, pueden combinarse. Por ejemplo: Ficción/misterio/suspense.

18 MAQUETACIÓN/DISEÑO

En términos simples, la maquetación es la acción de distribuir el texto y las imágenes de un libro dentro de los parámetros del diseño. El objetivo de la maquetación es brindar a los lectores la mejor experiencia de armonía visual al leer. Una mala maquetación puede interrumpir abruptamente la coherencia de un pensamiento con palabras mal divididas o colocadas demasiado lejos, incluso hasta la siguiente página, lo que puede frenar el entusiasmo del lector.

Por ejemplo, cuando una línea queda sola al comienzo de una página.

La maquetación y el diseño de un libro van de la mano, y es común que el mismo diseñador se encargue de la maquetación. Por otro lado, el diseño se enfoca en cómo se presenta el libro al lector. El diseñador cuida los colores, tamaños y tipografía de los capítulos, títulos, decoraciones y la ubicación de las imágenes. Es dentro de estos parámetros que se realiza la maquetación de un libro.



19 REVISIONES

Desde el momento en que el autor entrega su libro a la compañía o persona encargada de preparar el documento literario para su publicación, hasta que finalmente es lanzado y listo para su venta en cualquier plataforma, este documento experimenta transformaciones significativas. El borrador original, desprovisto de edición, diseño, maquetación o traducción, se convierte en un archivo PDF (generalmente utilizado para revisiones) que difiere considerablemente del documento inicial. Aunque es fundamental que el sentido original se mantenga intacto en toda su magnitud, el escritor debe revisarlo al menos 8 veces.

En el caso de Special Novels, ofrecemos la oportunidad de realizar un mínimo de 8 revisiones dentro del paquete que el autor adquiere para la preparación de su libro. Estas revisiones se dividen en las siguientes fases:

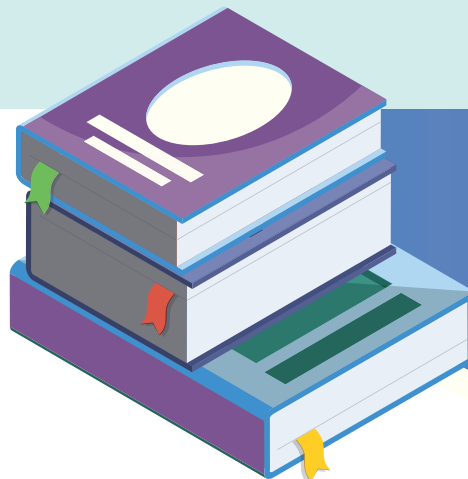
Fase 1: Una vez finalizada la edición del documento, se envía al cliente un archivo en formato PDF con los cambios, modificaciones o correcciones pertinentes realizados por el editor en el contenido. En esta etapa, el autor realiza su primera revisión, teniendo la opción de agregar o quitar elementos según sea necesario. (Máximo 2 revisiones)

20 REVISIONES

Fase 2: Una vez se haya creado el esqueleto del libro junto con el diseño, se enviará al autor un documento en formato .pdf que contiene los ajustes de todo el diseño. Este documento incluye la ubicación de las imágenes, tablas, ilustraciones, y otros elementos que puedan formar parte de la obra. En esta etapa, el autor realizará su segunda revisión, teniendo la opción de agregar o eliminar cualquier contenido según su preferencia (máximo 2 revisiones).

Fase 3: Una vez se haya completado la portada del libro, el cliente podrá visualizarla en su totalidad a través de un documento .pdf. En esta fase, se realizará una videollamada con el cliente para avanzar hacia la última etapa. Aquí, el autor realizará su tercera revisión, teniendo la opción de agregar o eliminar cualquier elemento adicional según su preferencia (máximo 2 revisiones).

Fase 4: Una vez se haya maquetado tanto el libro físico como el libro digital, se llevará a cabo la etapa final antes de la publicación. Una vez completada la maquetación, se enviará al cliente un documento .pdf para su revisión. En esta fase, el autor realizará su cuarta y última revisión, teniendo la opción de agregar o eliminar cualquier contenido restante según su preferencia (máximo 2 revisiones).



21 REVISIONES

Special Novels se esfuerza por brindarte la mejor experiencia durante los procesos de revisión.

Entendemos que el cliente debe tener la última palabra cuando se trata de su libro, y nos esforzamos al máximo para adaptarnos a las preferencias y objetivos del autor. En caso de necesitar cambios adicionales y revisiones adicionales, se aplicará una tarifa determinada en función del tiempo y la magnitud de las modificaciones.



22 DERECHOS DE AUTOR

*Puede tener su libro en
la librería del congreso*

En territorio estadounidense, un libro está protegido automáticamente en el momento de su creación, sin necesidad de patentarlo o registrar los derechos de autor. Una vez que un trabajo literario es publicado, el autor retiene los derechos de por vida, más aproximadamente 70 años adicionales. Puede obtener más información sobre las leyes que protegen su libro aquí.

Muchos autores desean incluir sus libros en la Biblioteca del Congreso con el objetivo de venderlos en librerías. Para obtener un número de catalogación gratuito, el autor puede registrarse [aquí](#) y solicitar un número para su libro. Aunque no es obligatorio, esta acción ofrece varias ventajas si se busca comercializar el libro a nivel internacional.

En el caso de libros con múltiples autores, se recomienda que los colaboradores establezcan un acuerdo por escrito antes de la publicación. Esto ayudará a prevenir malentendidos relacionados con las regalías generadas por la venta de los libros. Los derechos de autor se otorgarán a todos los autores que se destaquen en la página de créditos.

23

QUÉ ES UN ISBN



Un ISBN (International Standard Book Number) es un número de 13 dígitos asignado exclusivamente a una publicación literaria una vez que está lista para su venta. Este número se muestra como un código de barras en la contraportada y en la página de créditos del libro. Es importante destacar que el ISBN no es transferible, lo que significa que pertenece únicamente a la persona o entidad que lo adquiere.

Las editoriales adquieren estos números para sus autores cuando poseen los derechos de autor. Sin embargo, en el caso de libros autopublicados, se recomienda que sea el autor quien compre un ISBN para su obra. Puede acceder [aquí](#) para adquirir su ISBN, ya que es la agencia encargada de su distribución en los Estados Unidos.

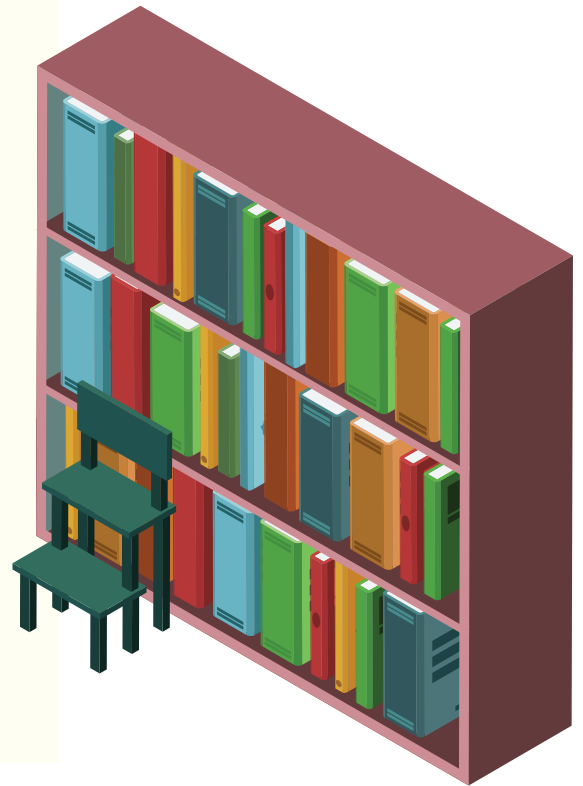
Si el autor necesita ayuda para realizar la compra o prefiere que otra entidad se encargue de ello, Special Novels puede brindar asistencia al respecto.

Es importante tener en cuenta que diferentes formatos, como el ebook, tapa dura, libro de bolsillo y tapa blanda, requieren la adquisición de un ISBN único para cada versión y en cada idioma. Además, es importante recordar que el ISBN es un número único que contiene metadatos del libro, como el tamaño, idioma, autor(es), colaboradores, editorial, portada, formato y fecha de impresión, entre otros.

24 VENDER A LIBRERÍAS

Es un objetivo común entre muchos autores que su libro llegue a las estanterías de reconocidas librerías en su estado o ciudad. Es importante tener en cuenta que se requiere una estrategia para lograrlo, ya que las tiendas de libros se encargan únicamente de vender los libros y no de promocionarlos. Sin embargo, esto puede ser una excelente manera de obtener exposición tanto para usted como para su libro. Su deseo es que su libro esté ubicado en el primer estante de entrada, con un llamativo cartel anunciando una charla con el autor y una sesión de firma de libros.

Aunque las editoriales suelen tener acuerdos con las librerías para destacar sus libros en las primeras filas, esto no significa que sea imposible para un autor independiente lograrlo. Las librerías buscan constantemente talento en autores independientes para ofrecer a sus clientes nuevas alternativas. Su plan debe incluir lo siguiente: un plan de marketing sólido, información sobre la cantidad de ejemplares que ha vendido (con pruebas que lo respalden) y contar con varias decenas de copias impresas para regalar a la tienda (recuerde que debe obtener un ISBN). Es común que soliciten al autor varias copias durante un período de prueba para evaluar la recepción entre sus clientes.



25 VENDER A LIBRERÍAS

Por lo general, las tiendas de libros compran copias al autor con un descuento del 25% al 30%. Por ejemplo, si su libro tiene un precio de venta al público (según el código de barras del ISBN) de \$15.00, deberá venderlo a la librería por aproximadamente \$10.50. Cuando la tienda vende un libro suyo, se queda con el 30% de las ganancias. En última instancia, usted obtiene alrededor de \$5.30 por cada libro vendido.

Debido a esto, muchos autores independientes optan por vender sus libros a través de otros canales y plataformas en línea.

Su libro debe poseer un ISBN para vender libros en tiendas de libros (librerías).

26 TAMAÑOS DE LIBROS

Una de las decisiones que un autor debe tomar es el tamaño o las dimensiones de su libro, ya que una vez preparado, no se puede cambiar a otro tamaño a menos que se pague nuevamente por los servicios de diseño y maquetación. Existen varios tamaños que son muy populares debido a su conveniencia para el transporte, como poder llevarlos en un bolso, o por tener un mejor agarre para facilitar la lectura. A continuación, se explican varios tamaños de libros y las razones de su popularidad en diferentes categorías.



27 TAMAÑOS DE LIBROS

Libros más grandes:

7 × 10 in (254 × 178mm)

8 × 10 in (254 × 203mm)

8.25 × 11 in (280 × 210mm)

8.5 × 11 in (280 × 216mm)

Mejor tamaño para libros de niños, cocina, de fotos, libros con variedad de diagramas y tablas, portfolios etc.

Libros tamaño medianos:

5.5 × 8.5 in (216 × 140mm)

6 × 9 in (229 × 152mm)

7.5 × 9.25 in (235 × 191 mm)

El tamaño 6" × 9 es el estándar tanto para los libros de carpeta blanda o dura. Los tamaños más pequeños, como el 5.5" × 8.5" son excelentes para novelas cortas las cuales quieren incrementar el precio y aparentar ser más anchas. Son los tamaños más populares para casi cualquier publicación que tenga pocas imágenes, tablas, diagramas, fotos tanto de ficción o no ficción.

Libros de bolsillo:

4 × 6 in (154 × 102mm)

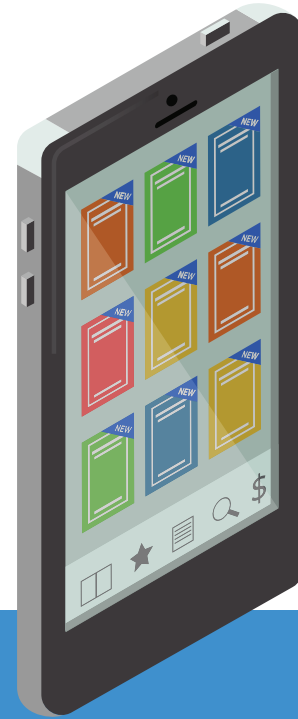
4 × 7 in (178 × 102mm)

4.25 × 7 in (178 × 108mm)

Lo más fáciles para transportar. Perfecto para libro de frases, poesía o reflexiones diarias.

28

PAQUETES QUE OFRECE SPECIAL NOVELS



A continuación se detallan los diferentes paquetes que ofrecemos para las dos principales categorías de libros que publica Special Novels: libros de imágenes y libros regulares. A continuación se explica el motivo de esta división.

Libros de imágenes: Identificamos como libros que contienen 20 o más imágenes en toda su extensión. Ejemplos de estos libros son libros de cocina, portafolios artísticos, libros de diseño como jardinería e interiores de hogar, revistas, libros de fotografía, libros infantiles, novelas ilustradas, álbumes de fotos, libros de viajes o cualquier libro que contenga una o más imágenes en cada página.

El autor proporciona todas las imágenes, a menos que desee contratar los servicios de dibujo digitalizado de Special Novels. El precio se establece en función de la complejidad del trabajo a realizar.

Libros regulares: Identificamos así a todos los libros que contienen menos de 20 imágenes, fotografías, tablas, ilustraciones o dibujos en toda su extensión.

Paquetes para libros de imágenes: (El autor proporciona todas las imágenes)

Libros regulares	Básico \$799.00	Profesional \$3,800.00	Experto \$6,800.00
Cantidad de imágenes	1 - 15	16 - 20	16 - 20
Cantidad de palabras	12,000 - 20,000	20,001 - 50,000	50,001 - 75,000
Portada completa Portada, lomo y contraportada	✓	✓	✓
Libro digital	✓	✓	✓
Tipo de edición	Revisión final	Contenido y estilo	Contenido y estilo y estructura
Cantidad de revisiones	8	16	32
Subpágina de autor en specialnovels.com	✓	✓	✓
Tarjetas de presentación	✗	150	250
Copias de autor	✗	10	25
ISBN	✗	✓	✓

Libros de imágenes	Básico \$899.00	Profesional \$2,600.00	Experto \$4,400.00
Cantidad de imágenes	20 - 60	61-100	101-200
Cantidad de palabras	1,000 -10,000	10,001 - 15,000	15,001 - 25,000
Portada completa Portada, lomo y contraportada	✓	✓	✓
Libro digital	✓	✓	✓
Tipo de edición	Revisión final	Contenido y estilo y estructura	Contenido y estilo y estructura
Cantidad de revisiones	8	16	32
Subpágina de autor en specialnovels.com	✓	✓	✓
Tarjetas de presentación	✗	150	250
Copias de autor	✗	10	25
ISBN	✗	✓	✓

31

SERVICIOS ADICIONALES

Estos son servicios adicionales que ofrecemos además de los incluidos en nuestros 6 paquetes de publicación. Si tu libro solo requiere alguno de estos servicios, puedes consultar la tabla a continuación para obtener una mejor estimación del precio.

Servicios de edición y contenido:

Servicio	Precio	Cantidad
Contenido de estilo y estructura	desde ¢.07 - ¢.15	Por palabra en el manuscrito
Revisión final "Proofreading"	desde ¢.04 - ¢.06	Por palabra en el manuscrito
Transcripción de videos/audio	\$2.00	Por minuto de audio
Traducción del inglés al español o del español al inglés	¢.07	Por palabra

Servicios de publicación:

Servicio	Precio	Cantidad
Coaching de autopublicación	\$60 por hora	1 sesión
Maquetación de libro impreso	\$1.00	por página
Maquetación de libro digital	¢.30 (las primeras 5 imágenes son gratis)	por página
Maquetación de libro impreso y de libro digital	¢.80 (las primeras 5 imágenes son gratis)	por página
Imágenes adicionales	\$1.00	Por imagen
Maquetación de: novelas ilustradas, libros infantiles, libros de fotografía, álbumes, libros de cocina, cómics, manga, guías de viaje, libros ilustrados de medicina, etc.	desde \$3.75 - \$8.00	por página y dependiendo de la complejidad del diseño.
Portada del libro (portada, lomo y contraportada)	\$20.00 de plantillas predeterminadas \$100.00 diseño único	por cada título impreso
Creación de cuenta de autor en Amazon (KDP) y carga de archivos	\$20.00	por cada cuenta/publicación
Número ISBN (de R.R. Bowker LLC)	\$125.00	cada uno
Distribución en Barnes & Noble y Smashwords	\$20.00	por cada cuenta/publicación
Impresión de libros de tapa blanda	Dependerá del número de páginas y dimensiones para calcular el costo de impresión por libro.	n/a
Impresión de libros de tapa dura	Tarifa de instalación \$40.00 + costo de impresión por libro. Dependerá del número de páginas y dimensiones)	n/a

Servicios de promoción:

Servicio	Precio	Cantidad
Exhibit author's book/on our website	Free within the specialnovels.com domain	n/a
Business cards	\$20.00 design + cost of printing and shipping	100
Printed flyers	\$20.00 design + cost of printing and shipping	100
Digital flyers	\$5.00 - \$30.00	n/a

Es fundamental comprender las tareas que se llevarán a cabo antes de comenzar cualquier proyecto. En Special Novels estamos aquí para responder todas las preguntas que aún no hayan sido contestadas en este manual. Podemos guiarte de principio a fin para que tu experiencia sea lo mejor posible. Si te lo propones, podrás convertir tu libro en una realidad con gran éxito.

34 INVITACIÓN

Hemos ayudado y seguimos ayudando a muchos autores, tanto principiantes como expertos, a aprovechar al máximo las plataformas de publicación.

Cada vez más personas deciden dejar un legado de vida a las futuras generaciones a través de sus libros.

Agradecemos que hayas dedicado tiempo a leer este manual. Te invitamos a explorar nuestra página web y a contactar a nuestro equipo si tienes alguna otra pregunta relacionada con tu publicación. Estamos totalmente comprometidos en guiarte en esta emocionante travesía de publicar un libro.

